

Bijlage 1

Criteria voor proposities voor Academion

1. Onderneming:

- de vennootschap bestaat niet langer dan vijf jaar, of wordt binnen een periode van maximaal 3 maanden na het diner opgericht;
- het bedrijf heeft een commerciële doelstelling;
- het bedrijf is opgericht door een student of medewerker van de Universiteit Leiden en komt voort uit universitaire kennis; en
- indien er sprake is van betrokkenheid van universitaire medewerker(s) is er een regeling getroffen met de universiteit over de werkzaamheden die verricht worden voor zijn/haar nieuwe bedrijf.

2. Social venture:

- de stichting bestaat of wordt binnen een periode van maximaal 3 maanden na het diner opgericht;
- de stichting heeft een maatschappelijke doelstelling; en
- de stichting wordt geleid door één of meerdere studenten of medewerkers van de universiteit Leiden.

Criteria voor investor readiness van proposities

Onderneming

- Beschrijving van de doelstelling van het bedrijf.
- Track record en taakstellingen van het beoogde management team
- Er is een business plan waarin minimaal is vermeld:
 - o Beschrijving diensten en/of producten.
 - o Marktinventarisatie en marktomvang.
 - o Testresultaten en andere bewijzen voor werking van het product (indien aanwezig).
 - o Beschrijving marktpositie ten opzicht van bestaande en toekomstige concurrentie.
 - o Groeistrategie.
 - o Verlies en Winst rekening komende 3 jaar en eerste jaar.
 - o Omvang en beschrijving van reeds verkregen investeringen (indien aanwezig).
 - o Een beschrijving van de wijze waarop de betrokken unieke kennis is beschermd.
 - o Indien er sprake is van aandelen: Waardering per datum investering door de onderneming.
- Omschrijving van de gevraagde investering en de tegenprestatie die hier tegenover staat.

Social Venture

- De maatschappelijke doelstellingen en de verwachte impact.
- Zekerheden voor de komende 3 jaar (indien aanwezig).
- Terugbetalingsregeling.
- Overige tegenprestaties te verlenen aan investeerders.

Onderzoeksproject

- Beschrijving van het project en de verwachte impact.
- Motivatie voor het gevraagde bedrag.
- Waarom is hier een private investering noodzakelijk.
- Welke tegenprestatie kan de investeerder tegemoet zien.